

RAPORTUL INTERMEDIAR

ORGANULUI EXECUTIV al COMPANIEI DE ASIGURĂRI „DONARIS VIENNA INSURANCE GROUP” SA pentru perioada 01.01.2022 – 30.06.2022

Prezentul Raport intermediar al Organului Executiv entității de interes public – Companiei de Asigurări „Donaris Vienna Insurance Group” SA (în cele ce urmează „**Compania**”), este întocmit în conformitate cu prevederile Legii nr.171/2012 privind piața de capital și cerințele Regulamentului cu privire la dezvăluirea informației de către emitenții de valori mobiliare aprobat prin Hotărârea CNPF nr.7/1/2019.

I. INFORMATII GENERALE

Compania de Asigurări „Donaris Vienna Insurance Group” SA, IDNP 1002600020908 a fost introdusă în Registrul de Stat al persoanelor juridice la data 23.07.2001

Sediul înregistrat al Companiei: MD2068, mun. Chișinău, bvd.Moscova, nr.15/7

Compania practică activitatea de asigurări generale conform Licenței seria CNPF nr. 000842 din 29.03.2011 cu modificări ulterioare.

Valoarea capitalului social al Companiei la finele perioadei de raportare: 50 694 255 lei.
Capitalul social este divizat în 1 877 565 acțiuni ordinare nominative cu drept de vot, cu valoare nominală de 27 lei fiecare.

Acționarul majoritar al Companiei: compania de asigurări austriacă VIENNA INSURANCE GROUP AG Wiener Versicherung Gruppe, cu sediul înregistrat Schottenring 30, A-1010 Vienna, Republic of Austria, înregistrată de către Tribunalul Comercial din Viena cu codul fiscal FN 75687 f la data 9 Decembrie 1991, deținător 99,9869% din numărul total de acțiuni ordinare cu drept de vot emise.

Numărul mediu al angajaților Companiei la data 30.06.2022: 299 persoane.

II. EVENIMENTELE IMPORTANTE

Pe durata perioadei de raportare nu au avut loc evenimente importante care au influențat sau pot influența activitatea Companiei sau prețul acțiunilor emise, inclusiv cuprinse în pct.28, subpct. 1, 2, 3, 4, 7, 8, 9, 10 –20, 23 și 24 din Regulamentul cu privire la dezvăluirea informației de către emitenții de valori mobiliare aprobat prin Hotărârea CNPF nr.7/1/2019.

Totodată pe parcursul semestrului I - 2022 au avut loc următoarele evenimente:

- i) **Convocarea adunării generale a acționarilor:**
- convocarea Adunării Generale ordinare a acționarilor la data 21.06.2022 (decizia Consiliului de Supraveghere din 13.05.2022, Proces verbal nr.22, comunicat informativ publicat în revista Capital Market nr.19 (943) din 18.05.2022);
 - convocarea Adunării Generale extraordinare a acționarilor la data 19.04.2022 (decizia Consiliului de Supraveghere din 10.03.2022, Proces verbal nr.21, comunicat informativ publicat în revista Capital Market nr.10 (934) din 16.03.2022);

ii) **aprobarea deciziilor de către organele de conducere:**

- deciziile Adunării Generale Ordinare a acționarilor din 21.06.2022, comunicat informativ publicat în revista Capital Market nr. 24 (948) din 22.06.2022; inclusiv aprobarea Codului de Governanță Cooperativă a Companiei în redacție nouă.
- deciziile Adunării Generale extraordinare a acționarilor din 19.04.2022, comunicat informativ publicat în revista Capital Market nr.15 (939) din 20.04.2022, inclusiv aprobarea Statutului Companiei și regulamentului Consiliului de Supraveghere în redacție nouă, alegerea membrilor Consiliului de Supraveghere și a Comitetului de Audit al Companiei pentru următorul mandat de 3 ani, modificarea componentei nominative a Comitetului de Audit

III. PROFILUL DE RISC AL COMPANIEI

Profilul de risc al Companiei pentru următorul semestru al anului în curs reprezintă riscurile la care Compania este expusă și evidențiază natura lor în funcție de complexitatea activității desfășurate, cit și a obiectivelor strategice, planificate pentru perioada anilor 2022 -2025

Principalele categorii de risc la care actualmente este și va fi expusă Compania în următorul semestru al anului în curs sunt:

- riscul de subscriere;
- riscul de piață;
- riscul de credit;
- riscul operațional;
- riscul de lichiditate;
- riscul strategic;
- riscul reputațional.

Profilul de risc al Companiei reprezintă riscurile la care Compania este expusă și evidențiază natura lor în funcție de complexitatea activității companiei cit și a obiectivelor sale strategice.

Riscul de subscriere reprezintă riscul de pierdere sau de modificare nefavorabilă a valorii obligațiilor de asigurare, determinate de anumite ipoteze inadecvate privind stabilirea prețurilor și constituirea rezervelor de asigurare.

Componentele riscului de subscriere:

- riscul de subestimare a frecvenței și/sau a severității daunelor anticipate în procesul de tarifare și al constituirii rezervelor (Riscul de Tarifare și Riscul de Rezerve);
- riscul de pierderi rezultate din evenimente extreme sau excepționale (Riscul de Catastrofă);
- riscul de reziliere;
- riscul de management al subscrierii, asociat procedurilor de subscriere ale Companiei.

În scopul atenuării riscului de subscriere Compania se conduce de o politică de subscriere axată atât pe principii bine definite la nivelul Grupului VIG cât și pe înglobarea legislației naționale cu referire la domeniul dat, utilizează metodologii de stabilire a rezervelor, gestionează expunerile prin intermediul unui proces de reasigurare adecvat, aceasta limitând nivelul de volatilitate, elaborează și aplică proceduri adecvate pentru identificarea și evaluarea riscurilor și costurilor asociate produselor comercializate pentru fiecare clasă de asigurări.

Riscul de credit reprezintă riscul de pierdere sau riscul de modificare nefavorabilă a situației financiare, care rezultă din fluctuații ale bonității emitenților de valori mobiliare și oricăror altor debitori la care este expusă Compania. Riscul de credit derivă din caracteristicile debitorilor: asigurați, reasiguratorii, intermediarii și alți debitori.

Componentele riscului de credit:

- riscul expunerilor ce nu pot fi diversificate, contrapartida este evaluata din punctul de vedere al bonității (riscul de neîndeplinire a obligațiilor reasiguratorului stipulate într-un contract de reasigurare; riscul de non-performanță a unor obligații de plăți contractuale (default al băncilor) sau modificări adverse în valoarea investițiilor; riscul de neonorare a obligațiilor contractuale de către alți parteneri);
- riscul expunerilor, care de regulă pot fi diversificate, dar pentru care nu poate fi stabilit un rating al contrapartidei (creanțe de la asigurați și intermediari).

Compania atenuează în mod activ riscul de credit prin implementarea documentelor de guvernanta adecvate – Politici, ghiduri si proceduri de lucru, cum ar fi: Strategia de Riscuri Investiționale; Ghidul privind Informația de securitate in reasigurări, inclusiv Lista de securitate a reasiguratorilor (Reinsurance Security list); Procedura privind colectarea creanțelor, Procedura privind selecția clienților și a reasiguratorilor. Descrierea clara si explicita a proceselor operaționale si procedurilor de lucru, diminuează considerabil pierderile pe care le-ar putea suferi Compania din cauza neîndeplinirii obligațiilor de către una sau mai multe dintre contrapartidele sale.

Riscul de piață reprezintă riscul de pierdere sau riscul de modificare nefavorabilă a situației financiare, care rezultă din fluctuații ale nivelului și volatilității prețurilor pe piață ale activelor, pasivelor și instrumentelor financiare

Componentele riscului de piață:

- Riscul de rată a dobânzii - riscul unor modificări negative ale valorii de piață a activelor sau în valoarea pasivelor ca urmare a modificărilor nivelului ratelor dobânzilor de pe piață;
- Riscul valutar - riscul unor modificări negative ale valorii de piață a activelor sau a valorii pasivelor ca urmare a modificărilor cursurilor de schimb. Expunerea la riscul valutar provine din poziții de active sau pasive care sunt sensibile la modificările cursurilor de schimb;
- Riscul de concentrare – riscul rezultat din concentrarea portofoliului de active pentru un număr mic de contrapartide. Acest lucru crește posibilitatea ca un eveniment negativ care lovește doar un număr mic sau chiar o singură contrapartidă să producă pierderi mari.

În vederea diminuării riscurilor de piață Compania a adoptat o abordare în conformitate cu „Principiul Persoanei Prudente”, în scopul protejării profitului Companiei de variațiile de piață ale prețurilor, a ratelor de dobândă, a cursurilor valutare.

Totodată Compania menține o politică de optimizare a rentabilității activelor, minimizând impactul negativ al fluctuațiilor pieței pe termen scurt asupra solvabilității sale.

Riscul de lichiditate reprezintă riscul înregistrării de pierderi sau al nerealizării profiturilor estimate ce rezultă din imposibilitatea Companiei de a valorifica active sau a obține fonduri corespunzătoare pentru a onora obligațiile în orice moment și cu costuri rezonabile, sau ce rezultă din încasarea cu dificultate a creanțelor din contractele de asigurare/reasigurare sau alte tipuri de contracte.

Compania este expusă riscului de lichiditate din activitatea de asigurare a acesteia, în funcție de profilul fluxului de numerar al primelor subscrise preconizate, din cauza potențialelor neconcordanțe între intrările de numerar și ieșirile de numerar provenite din afaceri.

Riscul de lichiditate poate proveni, de asemenea, din activitatea de investiții, din cauza unor lacune potențiale de lichiditate care decurg din gestionarea portofoliului de active. În cele din urmă, Compania poate fi expusă ieșirilor de lichidități legate de angajamente, contracte derivate sau constrângerile de reglementare.

Gestionarea riscului de lichiditate în cadrul Companiei se bazează pe proiectarea obligațiilor de numerar și a resurselor de numerar disponibile în viitor pentru a monitoriza că resursele lichide disponibile sunt în orice moment suficiente pentru a acoperi obligațiile în numerar care vor deveni exigibile în aceeași perioadă.

Compania a stabilit o guvernanta clară pentru măsurarea, gestionarea, atenuarea și raportarea riscului de lichiditate în conformitate cu reglementările Grupului VIG, inclusiv stabilirea limitelor specifice și procesul de escaladare în caz de încălcare a limitei sau alte probleme de lichiditate.

Riscul operațional reprezintă riscul înregistrării de pierderi sau al nerealizării profiturilor estimate, determinat de factori interni (derularea neadecvată a unor activități interne, existența unui personal sau a unor sisteme informatice necorespunzătoare, etc.) sau de factori externi (condiții economice, progrese tehnologice etc.)

Componentele riscului operațional:

- riscul de întrerupere a activității;
- riscul de concentrare know-how;
- riscul de insuficiență a resurselor umane;
- riscul de hardware și infrastructură;
- riscul IT software și Securitate;
- riscul de model și calitatea datelor;
- riscul de procese și organizare;
- riscul de dezvoltare IT;
- riscul de proiect;
- riscul de conformitate;
- riscul de criminalitate externă;
- riscul de eroare umană.

Strategia Companiei în scopul diminuării expunerii la riscurile operaționale se bazează în principal pe conformarea permanentă a documentelor normative la reglementările legale și condițiile pieței, pregătirea personalului, eficientizarea sistemelor de control intern, îmbunătățirea continuă a soluțiilor informatice, consolidarea sistemelor de securitate informațională, valorificarea recomandărilor și concluziilor rezultate ca urmare a controalelor efectuate de organisme interne și externe de control în domeniul riscurilor operaționale, actualizarea planurilor de continuitate precum și evaluarea și testarea.

Riscul reputațional reprezintă posibile pierderi ale Companiei sau nerealizarea profiturilor estimate ca urmare a lipsei de încredere a publicului în Companie.

Gestionarea riscului reputațional se realizează prin efectuarea demersurilor pentru atragerea celor mai buni parteneri, atât în ceea ce privește clienții cât și furnizorii, recrutarea și păstrarea celor mai buni angajați, minimizarea litigiilor, reglementarea riguroasă a activității, prevenirea situațiilor de criză, respectiv consolidarea permanentă a credibilității Companiei și încrederii acționarilor, comunicarea continuă și deschisă cu stakeholderii (mass media, clienți, angajați, autorități etc.)

Riscul strategic reprezintă riscul înregistrării de pierderi ca urmare a aplicării unei strategii inadecvate sau a aplicării defectuoase a strategiei.

Obiectivele strategice pentru următoarea perioadă sunt definite, aprobate și comunicate la nivel de companie, sunt sau vor fi implementate (conform termenelor interne) măsuri specifice corespunzătoare pentru atingerea obiectivelor strategice.

În ce privește managementul riscurilor, Compania își îndreaptă obiectivele spre integrarea apetitului la risc mediu asumat, în cadrul procesului decizional, prin promovarea unei alinieri adecvate a riscurilor asumate, capitalului disponibil, nivelului corespunzător de solvabilitate și țintelor de performanță, ținând cont în același timp de toleranța atât la riscurile financiare cât și la cele non-financiare.

Totodată Compania în continuu monitorizează procesele inflaționiste în creștere, cu scopul evaluării a riscurilor asociate și implementării măsurilor de mitigare adecvate, precum și monitorizează îndeaproape mediul economic și dezvoltarea pieței asigurărilor pentru a putea evalua în timp rezonabil efectele modificării/evoluării acestora asupra activelor sale.

IV. POLITICA COMPANIEI CU PRIVIRE LA DIVIDENDE

Politica Companiei cu privire la dividende este determinată de prevederile Legii nr.1134/1997 privind societățile pe acțiuni și Statutul ei.

În ultimii 3 ani conform deciziilor luate de Adunările generale ale acționarilor, Compania nu a anunțat spre plată careva dividende, profitul înregistrat fiind îndreptat spre defalcări în fondul de rezervă, prevăzut de Statutul Companiei, precum și defalcări în dezvoltarea (capitalizarea) Companiei. Totodată nu sunt înregistrate dividende neachitate către acționari în ultimii 3 ani pentru perioadele anterioare.

Conform Hotărârii Adunării Generale Ordinare a acționarilor din 21.06.2022, profitul net înregistrat în anul 2022 a fost repartizat în felul următor: 5% din suma profitului - defalcări în Fondul de rezervă stabilit de legislație; 95% din suma profitului - defalcări în dezvoltarea (capitalizarea) Companiei, fiind reflectate ca profit nedistribuit.

V. SUSTENABILITATEA AFACERII

Compania, fiind parte a Grupului VIG, consideră sustenabilitatea o parte importantă în orientarea sa strategică: obiectivele economice trebuie să meargă mână în mână cu aspecte sociale, de mediu și guvernanta corporativă. În același timp, o societate și un mediu intacte sunt de asemenea necesare pentru succesul economic. Prioritățile strategiei de sustenabilitate pentru activitatea de bază a Companiei includ, în special, managementul afacerii de perspectivă care presupune integrarea factorilor sociali, de mediu și de guvernanta corporativă în strategiile business și de risc, precum și în procesele investiționale. Aceasta implică o recunoaștere a drepturilor omului și o conformitate strictă cu toate cerințele legale și de reglementare, precum și obligațiile auto-asumate, cum ar fi Codul de Etică în Afaceri.

Modelul de afacere practicat de Companie (diversitatea portofoliului de servicii, flexibilitatea și orientarea spre necesitățile clienților, inclusiv și garanția serviciilor prompte de despăgubire, planificarea pe termen lung și sustenabilitatea (angajarea în proiecte de îmbunătățire a mediului, sociale și investiții în oameni; îmbunătățirea guvernantei corporative)), au făcut posibilă atingerea de către Donaris a poziției de top pe piața de asigurări din Republica Moldova.

Agenda de sustenabilitate a Companiei, în mod regulat este coordonată cu agenda de sustenabilitate a Grupului. Informațiile privind sustenabilitatea afacerii sunt regulat coordonate cu echipa ESG/MSG (mediu, social și guvernanta) din cadrul Grupului VIG, pentru a crește înțelegerea subiectelor relevante de mediu, sociale și de guvernare, tangente activității operaționale ale Companiei. Compania anual efectuează evaluarea ESG, rezultatele căreia sunt raportate direct Departamentului ESG din cadrul Grupului.

Asumarea responsabilității pe termen lung și gândirea în generații sunt aspecte esențiale ale asigurărilor. Ținând cont de faptul, ca unul din scopurile strategice ale Companiei este de a-și putea îndeplini angajamentele asumate în orice timp, precum și în perioade de lungă durată, acest lucru necesită stabilitate pe termen lung. Respectiv, Compania se bazează pe un management prudent al afacerii și creșterea continuă a profitabilității pentru a rămâne un partener de încredere pentru clienții săi și pe viitor, iar ancorarea principiilor de sustenabilitate în strategiile și practicile de afacere în final doar adaugă valoare Companiei.

Acest principiu este aplicabil proceselor și portofoliului de investiții. Potrivit Strategiei VIG de schimbare a climei în ceea ce privește investițiile, o integrare a intereselor de mediu, a intereselor sociale, intereselor de guvernanta și intereselor legate de drepturile omului în procesul nostru de investiții sunt obligatorii. În acest sens, definițiile restricțiilor, proceselor și structurilor necesare sunt aplicabile pentru toate companiile din cadrul Grupului VIG G și reprezintă un standard minim comun.

O parte importantă a sustenabilității afacerii a Companiei reprezintă factorul social, inclusiv managementul resurselor umane. Principalele elemente ale strategiei Resurse umane ale Companiei se bazează pe valorile Grupului VIG și principiile de bază strategice și de management:

- calitatea serviciilor prestate și orientarea către client ca fiind cele mai importante competențe de bază ale angajaților;
- dezvoltarea continuă a culturii corporative; consolidarea poziției Companiei ca angajator local atractiv;
- oferirea angajaților unor posibilități de dezvoltare profesională la nivelul standardelor Grupului VIG, motivarea și promovarea angajaților cu potențial de management;
- Consolidarea diversității prin măsuri, cum ar fi eliminarea barierei de carieră pentru angajații de sex feminin;
- dezvoltarea continuă a sistemului propriu de motivare a personalului și procedurilor de evaluare a performanțelor individuale ale salariaților în funcție de rezultatele de muncă demonstrate și evaluate pentru perioada de gestiune raportată.

În contextul modificărilor legislației muncii, Compania este în curs de ajustare a Politicii de remunerare, elaborare și implementare a documentelor interne de guvernanta privind sistemul de evaluare și clasificare a funcțiilor pentru stabilirea nivelurilor de salarizare, aplicat în cadrul Companiei conform principiului de plată egală pentru munca egală și muncă de valoare egală indiferent de criteriul gender, și reieșind doar de criterii cum ar fi: *gradul de răspundere; nivelul de calificare și experiența; efortul și natura sarcinilor implicate; condițiile de muncă* ale salariaților.

VI. ALTE INFORMATII IMPORTANTE

În anul 2022 Compania va finaliza implementarea Standardelor Internaționale de raportare Financiară IFRS 17 și IFRS 9, astfel ca începând cu 01.01.2023 să se conformeze în totalitate cerințelor acestor noi standarde.

Pe parcursul perioadei de raportare nu au fost înregistrate careva tranzacții de achiziționare/înstrăinare a propriilor acțiuni sau de convertire, fracționare sau consolidare a valorilor mobiliare din emisiunile anterioare, inclusiv nu au avut loc tranzacții importante cu acțiunile emise de Companie, cota cărora ar alcătui cel puțin 5% din numărul total de acțiuni emise.

În contextul pandemiei COVID-19 și situației instabile politice în regiune legată de războiul în Ucraina, dezlegat de Federația Rusă, precum și criza economică generată de acest eveniment, conducerea Companiei acționează responsabil și solidar în gestionarea situației actuale. Astfel, Compania a luat măsurile de prevenție adecvate și implementează un plan bine structurat pentru a

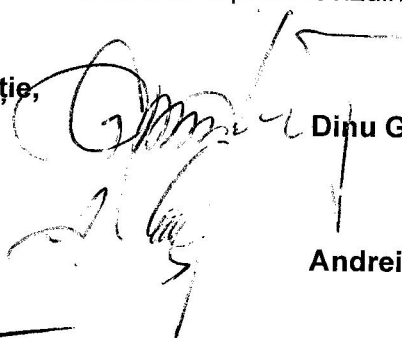
asigura continuitatea activității operaționale. Pe fondul crizei globale în curs de desfășurare, generate de evenimentele menționate mai sus și a insecurității crescute asociate activității operaționale, Compania este în procesul evaluării impactului acestor evenimente asupra rezultatelor financiare ale anului 2022.

VII. DECLARAȚIILE ORGANULUI EXECUTIV AL COMPANIEI ASUPRA SITUAȚIILOR FINANCIARE SEMESTRIALE

Declarațiile membrilor Organului Executiv și Contabilului-șef al Companiei întocmite în sensul cerințelor art. 121(3), alin. 3) din Legea nr.171/2012 privind piața de capital sunt parte integrantă a prezentului Raport.

Situațiile Financiare semestriale ale Companiei nu au fost supuse revizuirii.

**Președintele Consiliului de Administrație,
Director General**



Dinu Gherasim

**Membru Consiliului de Administrație,
Director Financiar**

Andrei Plămădeală

Contabil -șef



Aliona Dublea

**DECLARAȚIA
PERSOANELOR CU FUNCȚII DE RĂSPUNDERE
ale COMPANIEI DE ASIGURĂRI
“DONARIS VIENNA INSURANCE GROUP” SA
(întocmită în sensul cerințelor art. 121(3), subpct. 3)
din Legea nr.171/2012 privind piața de capital)**

Prin prezenta Declarație, noi subsemnații,

Dinu Gherasim, în calitate de Președinte al Consiliului de Administrație și Director General,

Andrei Plămădeală, în calitate de membru al Consiliului de Administrație și Director Financiar,

Aliona Dublea în calitate de Contabil-șef

al Companiei de Asigurări “Donaris Vienna Insurance Group” SA (în cele ce urmează
“Compania”),

- confirmăm că, din punctul nostru de vedere, situațiile financiare semestriale conform situației la data 30.06.2022 sunt întocmite conform cerințelor legislației în vigoare a Republicii Moldova și oferă o imagine corectă asupra elementelor patrimoniale, poziției financiare și performanței financiare ale Companiei;
- confirmăm că, Raportul intermediar al conducerii prezintă corect evoluția și rezultatele activității Companiei conform situației la data 30.06.2022

**Președintele Consiliului de Administrație,
Director General**



Dinu Gherasim

**Membru Consiliului de Administrație,
Director Financiar**



Andrei Plămădeală

Contabil -șef



Aliona Dublea

Chișinău,

29 August 2022