

RAPORTUL INTERMEDIAR

ORGANULUI EXECUTIV al COMPANIEI DE ASIGURĂRI „DONARIS VIENNA INSURANCE GROUP” SA pentru perioada 01.01.2021 – 30.06.2021

Prezentul Raport intermediar al Organului Executiv entității de interes public – Companiei de Asigurări "Donaris Vienna Insurance Group" SA (în cele ce urmează „Compania”), este întocmit în conformitate cu prevederile Legii nr.171/2012 privind piața de capital și cerințele Regulamentului cu privire la dezvăluirea informației de către emitenții de valori mobiliare aprobat prin Hotărârea CNPF nr.7/1 din 18.02.2019.

I. INFORMATII GENERALE

Compania de Asigurări „Donaris Vienna Insurance Group” SA, IDNP 1002600020908 a fost introdusă în Registrul de Stat al persoanelor juridice la data 23.07.2001

Sediul înregistrat al Companiei: MD2068, mun. Chișinău, bvd. Moscova, nr.15/7

Compania practică activitatea de asigurări generale conform Licenței seria CNPF nr. 000842 din 29.03.2011 cu modificări ulterioare.

Valoarea capitalului social al Companiei la finele perioadei de raportare: 50 694 255 lei.
Capitalul social este divizat în 1 877 565 acțiuni ordinare nominative cu drept de vot, cu valoare nominală de 27 lei fiecare.

Acționarul majoritar al Companiei: compania de asigurări austriacă VIENNA INSURANCE GROUP AG Wiener Versicherung Gruppe, cu sediul înregistrat Schottenring 30, A-1010 Vienna, Republic of Austria, înregistrată de către Tribunalul Comercial din Viena cu codul fiscal FN 75687 f la data 9 Decembrie 1991, deținător 99,9869% din numărul total de acțiuni ordinare cu drept de vot emise.

Numărul angajaților Companiei la data 30.06.2021: 711 persoane.

II. EVENIMENTELE IMPORTANTE

Pe durata perioadei de raportare nu au avut loc evenimente importante care au influențat sau pot influența activitatea Companiei sau prețul acțiunilor emise, inclusiv cuprinse în pct.28, subpct. 1, 2, 3, 4, 7, 9, 11 –24 din Regulamentul cu privire la dezvăluirea informației de către emitenții de valori mobiliare aprobat prin Hotărârea CNPF nr.7/1 din 18.02.2019.

Totodată pe parcursul semestrului I - 2021 au avut loc următoarele evenimente:

- i) Convocarea adunării generale a acționarilor:**
- convocarea Adunării Generale ordinare a acționarilor la data 27.04.2021 (decizia Consiliului de Supraveghere din 23.03.2021, Proces verbal nr.15, comunicat informativ publicat în revista Capital Market nr.11 (885) din 24.03.2021);
 - convocarea Adunării Generale extraordinare a acționarilor la data 09.06.2021 (decizia Consiliului de Supraveghere din 14.04.2021, Proces verbal nr.16, comunicat informativ publicat în revista Capital Market nr.16 (890) din 28.04.2021);

- convocarea Adunării Generale extraordinare a acționarilor la data 02.07.2021 (decizia Consiliului de Supraveghere din 26.05.2021, Proces verbal nr.17, comunicat informativ publicat în revista Capital Market nr.21 (895) din 02.06.2021

ii) *aprobarea deciziilor de către organele de conducere:*

- deciziile Adunării Generale Ordinare a acționarilor din 17.04.2020, comunicat informativ publicat în revista Capital Market nr. 17 (891 din 05.05.2021);
- deciziile Adunării Generale extraordinare a acționarilor din 09.06.2021, comunicat informativ publicat în revista Capital Market nr.24 (898) din 23.06.2021
- deciziile Adunării Generale extraordinare a acționarilor din 02.07.2021, comunicat informativ publicat în revista Capital Market nr.26 (900) din 07.07.2021, inclusiv modificarea componentei numerice și nominative a Consiliului de Supraveghere al Companiei, modificarea componentei nominative a Comitetului de Audit

III. PROFILUL DE RISC AL COMPANIEI

Profilul de risc al Companiei pentru următorul semestru al anului în curs reprezintă riscurile la care Compania este expusă și evidențiază natura lor în funcție de complexitatea activității desfășurate, cit și a obiectivelor strategice, planificate pentru perioada 2021 -2025

Principalele categorii de risc la care actualmente este și va fi expusă Compania în următorul semestru al anului în curs sunt:

- riscul de subscriere;
- riscul de piață;
- riscul de credit;
- riscul operațional;
- riscul de lichiditate;
- riscul strategic;
- riscul reputațional.

Riscul de subscriere reprezintă riscul de pierdere sau de modificare nefavorabilă a valorii obligațiilor de asigurare, determinate de anumite ipoteze inadecvate privind stabilirea prețurilor și constituirea rezervelor de asigurare.

Componentele riscului de subscriere:

- riscul de subestimare a frecvenței și/sau a severității daunelor anticipate în procesul de tarificare și al constituirii rezervelor (Riscul de Tarificare și Riscul de Rezerve);
- riscul de pierderi rezultate din evenimente extreme sau excepționale (Riscul de Catastrofă);
- riscul de reziliere;
- riscul de management al subscrierii, asociat procedurilor de subscriere ale Companiei.

În scopul atenuării riscului de subscriere Compania continuă să se conducă de o politică de subscriere axată atât pe principii bine definite la nivelul Grupului VIG, cât și pe înglobarea legislației naționale cu referire la domeniul dat, utilizează metodologii de stabilire a rezervelor. Compania gestionează expunerile la risc în cauză prin intermediul unui proces de reasigurare adecvat, aceasta limitând nivelul de volatilitate; prin elaborarea și aplicarea de proceduri adecvate pentru identificarea și evaluarea riscurilor și costurilor asociate produselor comercializate pentru fiecare clasă de asigurări.

Riscul de credit reprezintă riscul de pierdere sau riscul de modificare nefavorabilă a situației financiare, care rezultă din fluctuații ale bonității emitenților de valori mobiliare și oricăror altor debitori la care este expusă Compania. Riscul de credit derivă din caracteristicile debitorilor: asigurați, reasiguratori, intermediari și alți debitori.

Componentele riscului de credit:

- riscul expunerilor ce nu pot fi diversificate, contrapartida este evaluată din punctul de vedere al bonității (riscul de neîndeplinire a obligațiilor reasuratorului stipulate într-un contract de reasigurare; riscul de non-performanță a unor obligații de plăți contractuale (default al băncilor) sau modificări adverse în valoarea investițiilor; riscul de neonorare a obligațiilor contractuale de către alți parteneri);

- riscul expunerilor, care de regulă pot fi diversificate dar pentru care nu poate fi stabilit un rating al contrapartidei (creanțe de la asigurați și intermediari).

Compania atenuează în mod activ riscul de credit prin utilizarea unei strategii de garantare (proceduri pentru colectarea creanțelor de la asigurați și reasiguratorii, proceduri adecvate pentru selecția clienților și a reasiguratorilor (security list), elaborarea Strategiei de Risc Investițional), care diminuează considerabil pierderile pe care le-ar putea suferi din cauza neîndeplinirii obligațiilor de către una sau mai multe dintre contrapartidele sale.

Riscul de piață reprezintă riscul de pierdere sau riscul de modificare nefavorabilă a situației financiare, care rezultă din fluctuații ale nivelului și volatilității prețurilor pe piață ale activelor, pasivelor și instrumentelor financiare

Componentele riscului de piață:

- Riscul de rată a dobânzii - riscul unor modificări negative ale valorii de piață a activelor sau în valoarea pasivelor ca urmare a modificărilor nivelului ratelor dobânzilor de pe piață;
- Riscul valutar - riscul unor modificări negative ale valorii de piață a activelor sau a valorii pasivelor ca urmare a modificărilor cursurilor de schimb. Expunerea la riscul valutar provine din poziții de active sau pasive care sunt sensibile la modificările cursurilor de schimb;
- Riscul de concentrare – riscul rezultat din concentrarea portofoliului de active pentru un număr mic de contrapartide. Acest lucru crește posibilitatea ca un eveniment negativ care lovește doar un număr mic sau chiar o singură contrapartidă să producă pierderi mari.

În vederea diminuării riscurilor de piață Compania a adoptat o abordare în conformitate cu „Principiul Persoanei Prudente”, în scopul protejării profitului Companiei de variațiile de piață ale prețurilor, a ratelor de dobândă, a cursurilor valutare.

Totodată Compania menține o politică de optimizare a rentabilității activelor, minimizând impactul negativ al fluctuațiilor pieței pe termen scurt asupra solvabilității sale.

Riscul de lichiditate reprezintă riscul înregistrării de pierderi sau al nerealizării profiturilor estimate ce rezultă din imposibilitatea Companiei de a valorifica active sau a obține fonduri corespunzătoare pentru a onora obligațiile în orice moment și cu costuri rezonabile, sau ce rezultă din încasarea cu dificultate a creanțelor din contractele de asigurare/reasigurare sau alte tipuri de contracte.

Compania este expusă riscului de lichiditate din activitatea sa de asigurare, în funcție de profilul fluxului de numerar al primelor subscrise preconizate, din cauza potențialelor neconcordanțe între intrările de numerar și ieșirile de numerar provenite din afaceri.

Riscul de lichiditate poate proveni, de asemenea, din activitatea de investiții, din cauza unor lacune potențiale de lichiditate care decurg din gestionarea portofoliului de active. În cele din urmă, Compania poate fi expusă ieșirilor de lichidități legate de angajamente, contracte derivate sau constrângerile de reglementare.

Gestionarea riscului de lichiditate în cadrul Companiei se bazează pe proiectarea obligațiilor de numerar și a resurselor de numerar disponibile în viitor pentru a monitoriza că resursele lichide disponibile sunt în orice moment suficiente pentru a acoperi obligațiile în numerar care vor deveni exigibile în aceeași perioadă.

Compania a stabilit o guvernare clară pentru măsurarea, gestionarea, atenuarea și raportarea riscului de lichiditate în conformitate cu reglementările Grupului VIG, inclusiv stabilirea limitelor specifice și procesul de escaladare în caz de încălcare a limitei sau alte probleme de lichiditate.

Riscul operațional reprezintă riscul înregistrării de pierderi sau al nerealizării profiturilor estimate, determinat de factori interni (derularea neadecvată a unor activități interne, existența unui personal sau a unor sisteme informatice necorespunzătoare, etc.) sau de factori externi (condiții economice, progrese tehnologice etc.)

Componentele riscului operațional:

- riscul de întrerupere a activității;
- riscul de concentrare know-how;
- riscul de insuficiență a resurselor umane;
- riscul de hardware și infrastructură;
- riscul IT software și Securitate;
- riscul de model și calitatea datelor;
- riscul de procese și organizare;
- riscul de dezvoltare IT;
- riscul de proiect;
- riscul de conformitate;
- riscul de criminalitate externă;
- riscul de eroare umană.

Strategia Companiei în scopul diminuării expunerii la riscurile operaționale se bazează în principal pe conformarea permanentă a documentelor normative la reglementările legale și condițiile pieței, pregătirea și instruirea continuă a personalului, eficientizarea sistemelor de control intern, îmbunătățirea continuă a soluțiilor informatice, consolidarea sistemelor de securitate informațională, valorificarea recomandărilor și concluziilor rezultate ca urmare a controalelor efectuate de organisme interne și externe de control în domeniul riscurilor operaționale, actualizarea planurilor de continuitate precum și evaluarea și testarea.

Riscul reputațional reprezintă posibile pierderi ale Companiei sau nerealizarea profiturilor estimate ca urmare a lipsei de încredere a publicului în Companie.

Gestionarea riscului reputațional se realizează prin atragerea celor mai buni parteneri, atât în ceea ce privește clienții cât și furnizorii, recrutarea și păstrarea celor mai buni angajați, minimizarea litigiilor, reglementarea riguroasă a activității, prevenirea situațiilor de criză, respectiv consolidarea permanentă a credibilității Companiei și încrederii acționarilor, comunicarea continuă și deschisă cu stakeholderii (mass media, clienți, angajați, autorități etc.)

Riscul strategic reprezintă riscul înregistrării de pierderi ca urmare a aplicării unei strategii inadecvate sau a aplicării defectuoase a strategiei.

În ce privește managementul riscurilor, Compania își îndreaptă obiectivele spre integrarea apetitului la risc mediu asumat, în cadrul procesului decizional, prin promovarea unei alinieri adecvate a riscurilor asumate, capitalului disponibil, nivelului corespunzător de solvabilitate și țintelor de performanță, ținând cont în același timp de toleranța atât la riscurile financiare cât și la cele non-financiare.

În gestionarea efectelor negative, generate de consecințele pandemiei COVID-19 asupra activității operaționale, conducerea Companiei acționează responsabil și prompt. Astfel, sau luat măsurile de prevenție adecvate și s-a implementat un plan bine structurat pentru a asigura continuitatea activității operaționale. Având în vedere incertitudinile create de pandemia Covid-19 asupra pieței naționale de asigurări în general, impacturile preconizate ale pandemiei continua Covid-19 pentru întregul an nu pot fi evaluate exact la acest moment, însă estimările Organului executiv arata ca exista un risc ca previziunile din planul de afaceri pentru 2021 sa nu fie executate pe deplin. Pe fondul crizei globale în curs de desfășurare, generate de pandemia virusului Covid-19 și a insecurității crescute asociate activității operaționale, Compania așteaptă efecte de amortizare asupra rezultatelor ale anului 2021.

În consecință, conducerea Companiei monitorizează îndeaproape mediul economic și dezvoltarea pieței asigurărilor pentru a putea evalua efectele asupra activelor sale în timp util.

IV. POLITICA COMPANIEI CU PRIVIRE LA DIVIDENDE

Politica Companiei cu privire la dividende este determinată de prevederile Legii nr.1134/1997 privind societățile pe acțiuni și Statutul ei.

În ultimii 3 ani conform deciziilor luate de Adunările generale ale acționarilor, Compania nu a anunțat spre plată careva dividende, profitul înregistrat fiind îndreptat spre defalcări în fondul de rezervă, prevăzut de Statutul Companiei, acoperirea pierderilor înregistrate în perioadele precedente, precum și defalcări în fondul de dezvoltare. Totodată nu sunt înregistrate dividende neachitate către acționari în ultimii 3 ani pentru perioadele anterioare.

Conform Hotărârii Adunării Generale Ordinare a acționarilor din 27.04.2021, profitul net înregistrat în anul 2020 a fost repartizat în felul următor: 5% din suma profitului - defalcări în Fondul de rezervă stabilit de legislație; 95% din suma profitului - defalcări în dezvoltarea Companiei.

V. ALTE INFORMATII IMPORTANTE

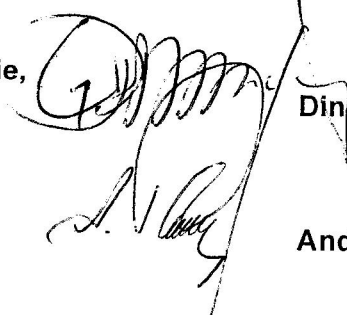
Pe parcursul perioadei de raportare nu au fost înregistrate careva tranzacții de achiziționare/înstrăinare a propriilor acțiuni sau de convertire, fracționare sau consolidare a valorilor mobiliare din emisiunile anterioare, inclusiv nu au avut loc tranzacții importante cu acțiunile emise de Companie, cota cărora ar alcătui cel puțin 5% din numărul total de acțiuni emise.

VI. DECLARAȚIILE ORGANULUI EXECUTIV AL COMPANIEI ASUPRA SITUAȚIILOR FINANCIARE SEMESTRIALE

Declarațiile membrilor Organului Executiv și Contabilului-șef al Companiei întocmite în sensul cerințelor art. 121(3), alin. 3) din Legea nr.171/2012 privind piața de capital sunt parte integrantă a prezentului Raport.

Situațiile Financiare semestriale ale Companiei nu au fost supuse revizuirii.

**Președintele Consiliului de Administrație,
Director General**



Dinu Gherasim

**Membru Consiliului de Administrație,
Director Financiar**

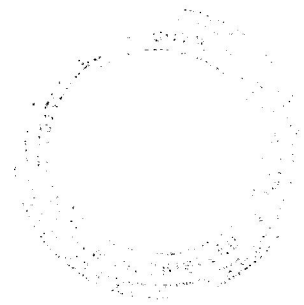


Andrei Plămădeală

Contabil -șef



Elena Oboroc



**DECLARAȚIA
PERSOANELOR CU FUNCȚII DE RĂSPUNDERE
ale COMPANIEI DE ASIGURĂRI
“DONARIS VIENNA INSURANCE GROUP” SA
(întocmită în sensul cerințelor art. 121(3), subpct. 3)
din Legea nr.171/2012 privind piața de capital)**

Prin prezenta Declarație, noi subsemnații,

Dinu Gherasim, în calitate de Președinte al Consiliului de Administrație și Director General,

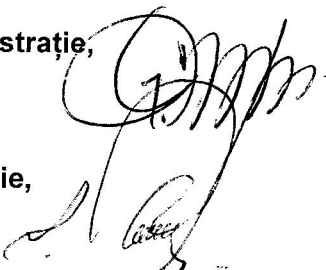
Andrei Plămădeală, în calitate de membru al Consiliului de Administrație și Director Financiar,

Elena Oboroc în calitate de Contabil-șef

al Companiei de Asigurări “Donaris Vienna Insurance Group” SA (în cele ce urmează
“Compania”),

- confirmăm că, din punctul nostru de vedere, situațiile financiare semestriale conform situației la data 30.06.2021 sunt întocmite conform cerințelor legislației în vigoare a Republicii Moldova și oferă o imagine corectă asupra elementelor patrimoniale, poziției financiare și performanței financiare ale Companiei;
- confirmam că, Raportul intermediar al conducerii prezintă corect evoluția și rezultatele activității Companiei conform situației la data 30.06.2021

**Președintele Consiliului de Administrație,
Director General**



Dinu Gherasim

**Membru Consiliului de Administrație,
Director Financiar**



Andrei Plămădeală

Contabil -șef



Elena Oboroc

Chișinău,
30 Iulie 2021